

平成 30 年 11 月 13 日  
学習企画グループ

### 特色ある授業「コンソーシアム」の実践について

本校では、企業 3 社と連携してコンソーシアムサービスを受けています。主な内容は次のとおりです。

- 1 目的 企業が抱える課題を高校生の立場で課題解決に向けて検討し、発表する。
- 2 企業名 大塚製薬（株） （株）横浜岡田屋 カゴメ（株）
- 3 時期 6 月～11 月のビジネス基礎の授業で実践する。  
なお、平成 31 年度から「コンソーシアム」に関連する授業として新科目「アントレプレナーシップ」を設置します。

#### 4 取組みの様子

(株)横浜岡田屋	カゴメ(株)	大塚製薬(株)
課題： 高校生が多く集まる店舗配置について	課題： 野菜の成分を理解した飲料の販売について	課題： 神奈川県民の課題「未病」について
時期： 6月21日(木) 6月28日(木)	時期： 11月9日(金) 11月16日(金)	時期： 11月8日(木) 11月22日(木)
内容： 会社の歴史・方針・課題等の説明を受ける。 その後、各班で課題に対して検討・協議し、課題解決策をまとめる。 その後、各班の課題解決案を発表する。 その後、社員から講評・感想を受ける。 その後、生徒は単元のまとめを行う。		